

Direcția Tehnică și Urbanism

Nr. 124/50692 / RU 50693 din 05.12.2025

Se aprobă,

Primar,

Elena – Valerica LASCONI

Actele semnate în original
se regasesc la dosarul
sedintei.

RAPORT DE SPECIALITATE
privind instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică
a municipiului Câmpulung

În plan național și local, în general, există preocupări substanțiale în ceea ce privește crearea și promovarea propriei imagini de țară, în special pe domenii precum turism, sport și cultură.

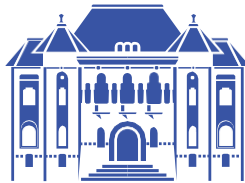
Orașul Câmpulung se caracterizează printr-un potențial turistic deosebit, determinat de numeroasele vestigii deținute, fiind un oraș cu o puternică identitate locală și bogată tradiție arhitecturală. Tradiția și așezarea favorabilă dezvoltării economice au produs o frumoasă arhitectură istorică ce poate fi admirată la casele țărănești realizate în stilul specific muscelan, în arhitectura vilelor aristocratice vechi situate în parcuri proprii și care au aparținut unor personalități marcante din viața politică și culturală a țării (Matei Drăghiceanu, Nicolae Grant, Eremia Grigorescu, arh. Al. Săvulescu, Eugeniu Stătescu, Mirea, Golescu, Oprea Iorgulescu, Anastase Ghica) sau în arhitectura clădirilor emblematice care găzduiesc în prezent sedii ale instituțiilor.

Stilurile arhitecturale din Câmpulung sunt diverse, cuprinzând de la specificul etnografic local la Art Nouveau, la stilul neoromânesc, Art Deco sau chiar International Modernist, cuprinse în minunate edificii care au dăinuit peste timp. Astfel de bijuterii arhitectonice au conferit Câmpulungului statutul de oraș de patrimoniu cu peste 150 de edificii înscrise în Lista Națională a Monumentelor Istorice, precum și o vastă zonă istorică urbană protejată, declarată prin lege ca zonă de valoare excepțională pentru patrimoniul național.

Declarat stațiune climatică prin Decretul regal nr. 411 din 10 februarie 1925, Câmpulungul Muscelului concurează până astăzi, din punct de vedere turistic, cu Branul.

Datorită capitalului natural de care dispune municipiul Câmpulung oferă numeroase posibilități pentru practicarea turismului cultural și a turismului de agrement. Pentru amatorii de turism montan, Câmpulungul este punctul de plecare către o serie de zone cu potențial turistic ridicat. De aici se poate ajunge pe trei masive muntoase: masivul Iezer-Păpușa, masivul Piatra Craiului și masivul Leaota. Pe lângă frumusețea traseelor, masivele reprezintă puncte de atracție și datorită lacului Iezer, lac de natură vulcanică, Cheilor Dâmbovicioarei cu pereți verticali pentru practicarea alpinismului și peșteri; flora și fauna din zonă sunt, de asemenea, deosebite: garofița Pietrei Craiului roz, garofița albă, floarea-de-colt, papucul doamnei, gențiana, capra neagră, fiind specii protejate prin lege.

Astfel, în vederea ridicării nivelului de conștientizare asupra patrimoniului turistic și cultural pe care îl deține Municipiul Câmpulung, se impune necesitatea implementării unor



proiecte complexe menite să promoveze orașul ca destinație turistică atât la nivel național cât și internațional.

Conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare:

"(1) Pentru funcționarea unor servicii publice locale create în Interesul persoanelor fizice și juridice, precum și pentru promovarea turistică a localității, consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului Câmpulung, după caz, pot adopta taxe speciale.

(2) Domeniile în care consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului Câmpulung, după caz, pot adopta taxe speciale pentru serviciile publice locale, precum și cuantumul acestora se stabilesc în conformitate cu prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare.

(4) Taxa specială pentru promovarea turistică a localității la nivelul municipiului Câmpulung se face venit la bugetul local al municipiului Câmpulung."

Potrivit art. 30 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare:

"(1) Pentru funcționarea unor servicii publice locale, create în interesul persoanelor fizice și juridice, consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului Câmpulung, după caz, aprobă taxe speciale.

(2) Cuantumul taxelor speciale se stabilește anual, iar veniturile obținute din acestea se utilizează integral pentru acoperirea cheltuielilor efectuate pentru înființarea serviciilor publice de interes local, precum și pentru finanțarea cheltuielilor curente de întreținere și funcționare a acestor servicii.

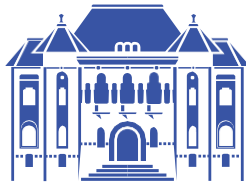
(3) Prin regulamentul aprobat de autoritățile deliberative se vor stabili domeniile de activitate și condițiile în care se pot institui taxele speciale, modul de organizare și funcționare a serviciilor publice de interes local, pentru care se propun taxele respective."

În conformitate cu pct. 161 lit. b) din H.G. nr. 1/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare *"în vederea asigurării resurselor financiare pentru promovarea turistică, consiliile locale, județene și Consiliul General al Municipiului Câmpulung, după caz, pot institui taxe speciale, ca de exemplu: pentru cazarea în structuri de cazare, de agrement sau pentru alte activități turistice, stabilite prin hotărâre a consiliului local, în limitele și în condițiile legii."*

Potrivit art. 2 lit. b) din Ordinul nr. 65/10.06.2013 referitor la Normele metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism, cu modificările și completările ulterioare, prin structură de primire turistică cu funcțiune de cazare se înțelege: hoteluri, hoteluri-apartament, hosteluri, moteluri, vile turistice, cabane turistice, bungalow-uri, sate de vacanță, campinguri, popas turistic, căsuțe tip camping, apartamente și camere de închiriat în locuințe familiale, nave fluviale și maritime inclusiv pontoane pufutoare, pensiuni turistice și pensiuni agroturistice și alte unități cu funcțiuni de cazare turistică.

Obiectivele urmărite prin promovarea turistică a municipiului Câmpulung:

- creșterea numărului de turiști în municipiul Câmpulung;



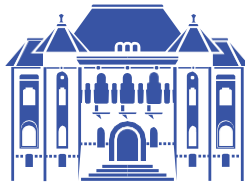
- creșterea duratei de ședere a turiștilor în municipiul Câmpulung;
- creșterea veniturilor obținute din turism în municipiul Câmpulung;
- îmbunătățirea experienței turistice în municipiul Câmpulung;
- creșterea investițiilor în serviciile turistice în municipiul Câmpulung.

Acțiuni ce se vor întreprinde în vederea îndeplinirii obiectivelor:

- consolidarea și comunicarea integrată a brandului turistic al municipiului Câmpulung;
- elaborarea unui program multianual de dezvoltare turistică a destinației, a unei strategii de marketing a destinației turistice și implementarea activităților de promovare la nivel național și internațional;
- susținerea și/sau crearea de evenimente, activități culturale - turistice care pot genera creșterea numărului de turiști și a timpului petrecut de aceștia în Câmpulung;
- crearea de circuite/produse/pachete turistice în scopul îmbunătățirii experiențelor turistice în Câmpulung;
- organizarea și/sau participarea la târguri/expoziții, seminarii, conferințe de profil interne și internaționale;
- dezvoltarea și susținerea rețelei de centre (locale și/sau naționale)/birouri/puncte de informare turistică ale municipalității;
- realizarea de campanii publicitare comune cu companii aeriene, agenți touroperatorii, organizatori de evenimente și reprezentanți de destinații turistice echivalente, în vederea promovării destinației turistice Câmpulung;
- atragerea și dezvoltarea de proiecte finanțate din fonduri europene, granturi EEA și alte surse finanțare în vederea promovării destinației turistice Câmpulung, dezvoltării turismului de tip smart și creșterea calității serviciilor turistice;
- realizarea de info trip-uri pentru touroperatorii reprezentanți media și alți vectori de comunicare în vederea promovării destinației turistice Câmpulung;
- semnalizarea turistică a orașului declinată din imaginea de brand;
- monitorizarea acțiunilor și centralizarea informațiilor ca urmare a implementării de proiecte cu impact în domeniul turismului;
- participarea / înscrierea în rețele/organizații/ structuri europene sau globale care pot crește valoarea turistică a municipiului Câmpulung;
- realizarea unor studii de piață/marketing în turism.

Taxa specială pentru promovarea turistică a localității la nivelul municipiului Câmpulung se face venit la bugetul local al municipiului Câmpulung și sumele colectate vor fi utilizate în vederea îndeplinirii obiectivelor menționate.

Plătitorii taxei speciale pentru promovarea turistică sunt persoane care beneficiază de servicii de cazare în toate structurile de primire turistică cu funcțiune de cazare de pe raza Municipiului Câmpulung, hoteluri, hoteluri-apartament, hosteluri, moteluri, vile turistice, cabane turistice, bungalow-uri, sate de vacanță, campinguri, popasuri turistice, căsuțe de tip camping, apartamente și camere de închiriat în locuințe familiale, inclusiv pontoane plutitoare, pensiuni turistice și alte unități cu funcțiune de cazare turistică, clasificate, în curs de clasificare sau neclasificate de Ministerul Turismului.



Taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului Câmpulung se calculează prin aplicarea cotei de 1% la venitul din cazare pentru fiecare zi de sejur a turistului, valoare care nu include TVA. Persoanele fizice și juridice - rezidente și nerezidente, inclusiv deținătorii platformelor online de intermediere a serviciilor de cazare, vor avea obligația ca în documentele pentru încasarea tarifelor de cazare să evidențieze distinct taxa specială pentru promovarea turistică.

Taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului Câmpulung se încasează de către structura de primire turistică cu funcțiune de cazare de pe raza municipiului Câmpulung, odată cu luarea în evidență a persoanelor cazate. Deținătorii platformelor online de intermediere, de tip Booking, Airbnb, etc. (operator intermediar) sau agenții de turism care vor încasa contravaloarea serviciilor de cazare, vor colecta și taxa de promovare turistică aferentă acestor servicii. În situația în care colectarea este realizată de operatorii intermediari sau agențiile de turism, unitatea de primire cu funcțiune de cazare nu va mai avea obligația de colectare și raportare a taxei de promovare turistică.

Ținând cont de cele menționate propunem spre aprobare autorității deliberative:

Art. 1. – Instituirea taxei speciale pentru promovarea turistică a municipiului Câmpulung în cotă 1%, aplicată la tariful de cazare pentru fiecare zi de sejur al turiștilor, valoare care nu include TVA.

Art. 2. – Regulamentul privind instituirea taxei speciale de promovare turistică a municipiului Câmpulung, modul de instituire și de utilizare a taxei speciale (Anexa nr. 1).

**Avizat,
Director executiv,
Violeta IARCA**

Actele semnate în original
se regasesc la dosarul
sedintei.

**Avizat,
Serviciul Venituri Persoane fizice și
juridice
Claudia – Marilena VRABIE**

Actele semnate în original
se regasesc la dosarul
sedintei.

**Avizat,
Serviciul Juridic, Agricol și Relații cu
Publicul și Arhivă**

Actele semnate în original
se regasesc la dosarul
sedintei.

**Intocmit,
Inspector
Romeo-Norel NICULA**

Actele semnate în original
se regasesc la dosarul
sedintei.